



ARANDU  
— INVESTIMENTOS —

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2T25 | Março 2026

# Sumário Executivo



No 2T25, a Companhia concluiu relevante reorganização societária, com aumento de capital por meio da conferência de participações, reforçando sua atuação no segmento de asset e wealth management.



O trimestre refletiu a nova estrutura do Grupo, com a consolidação das operações incorporadas e ampliação do perímetro de atuação.



O resultado consolidado foi impactado principalmente por efeito contábil não recorrente, sem impacto caixa, relacionado à baixa integral do ágio gerado no aumento de capital.



A posição de caixa permaneceu estável, e a Companhia segue sem endividamento financeiro.



A Administração permanece focada na integração das operações, disciplina na alocação de capital e na geração sustentável de valor no longo prazo.

## DESTAQUES DO 2T25



RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 21,5mm**

[+35% vs 1TR25]  
[+37% vs 2TR24]

LUCRO BRUTO

**R\$ 20,0mm**

[+41% vs 1TR25]  
[+51% vs 2TR24]

CAIXA

**R\$ 119mm**

[vs R\$ 284 mm em jun/24]

RESULTADO LÍQUIDO

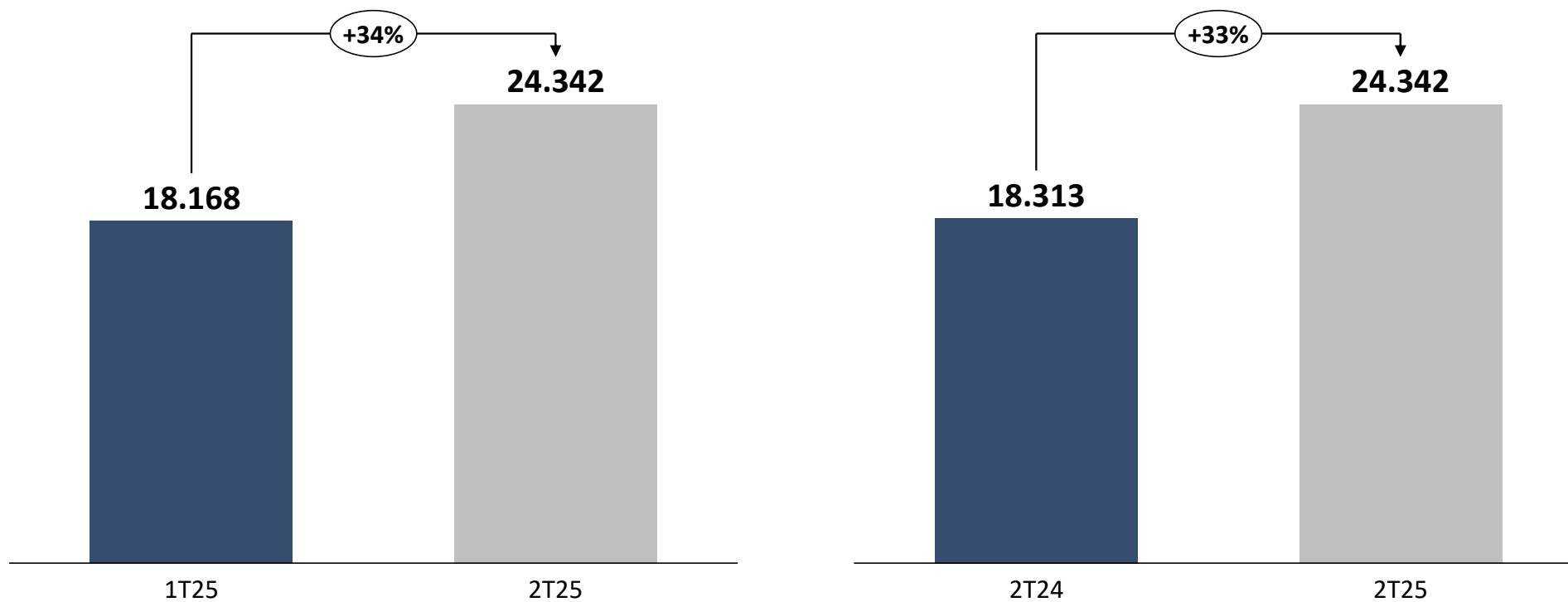
**R\$ -442,8mm**

[1TR25 : -R\$4,8mm]  
[2TR24 : +R\$6,6mm]



# COMPOSIÇÃO DE RECEITA BRUTA

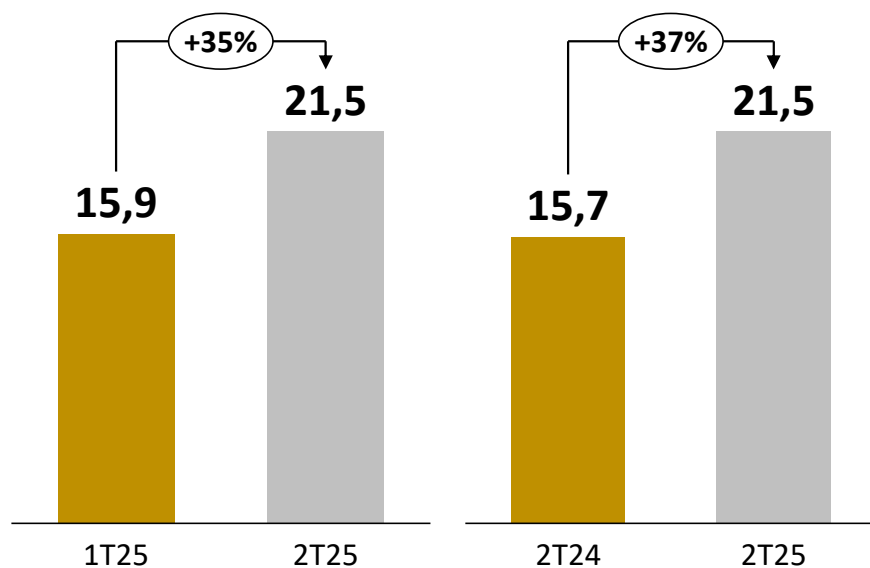
## Receita Bruta [R\$ milhões]



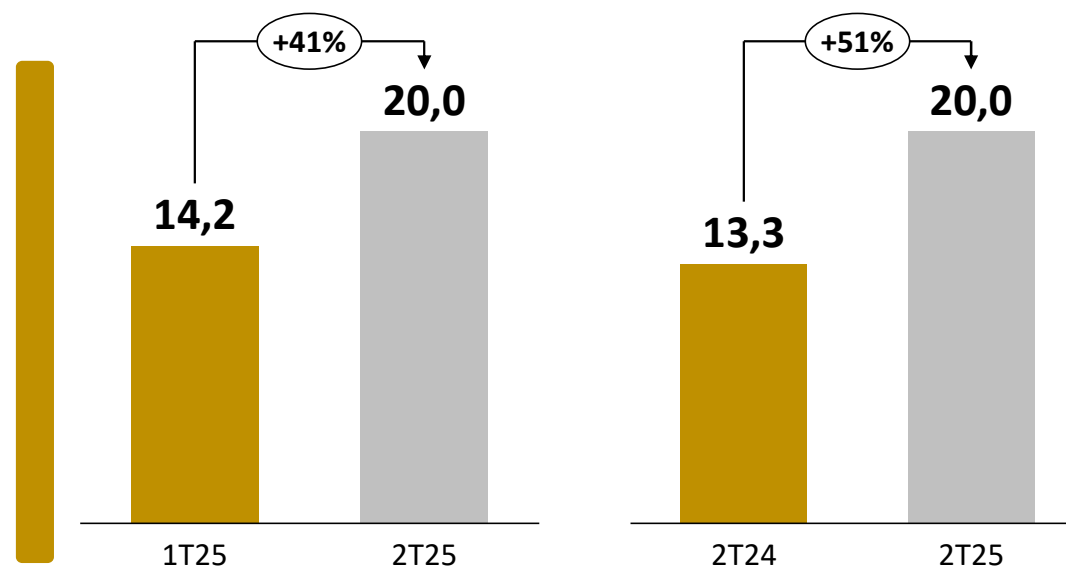
# RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

A evolução reflete a consolidação das operações incorporadas no âmbito da reorganização societária, com expansão do perímetro de atuação e maior contribuição das operações de asset and wealth management.

## Receita Líquida [R\$ milhões]



## Lucro Bruto [R\$ milhões e % da Receita Líquida]

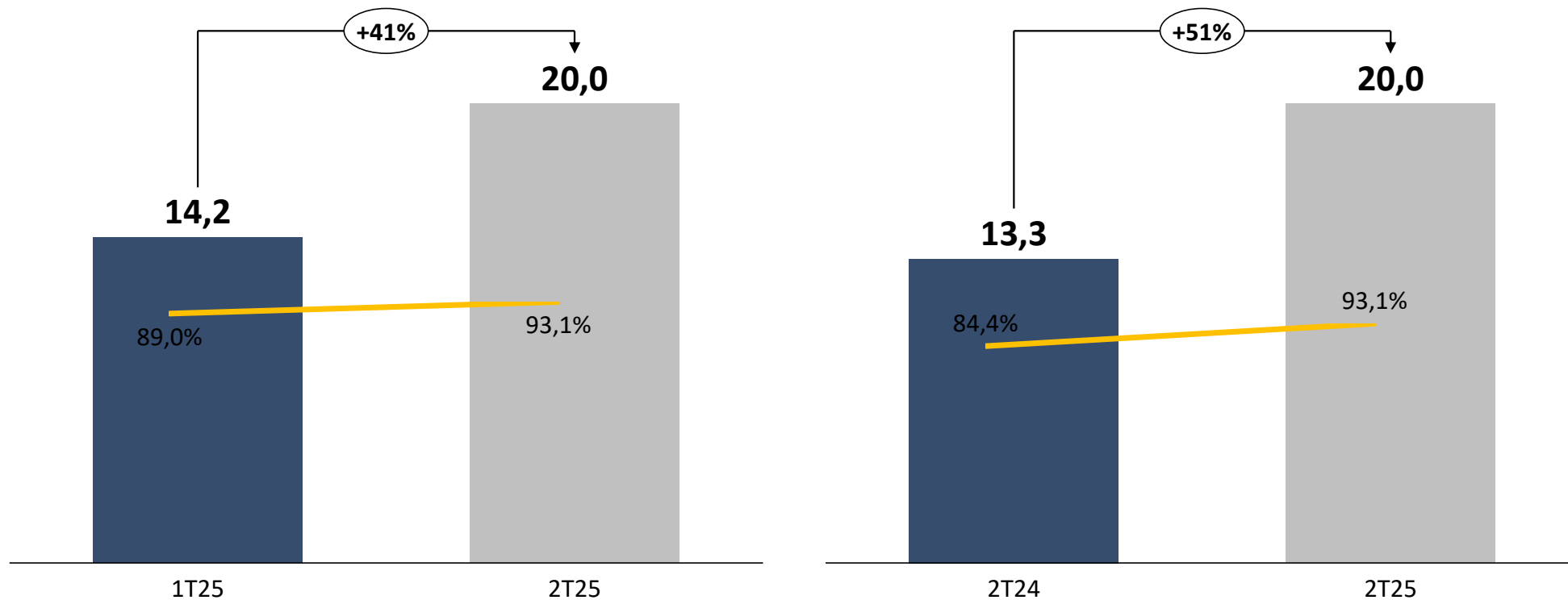


# LUCRO BRUTO



## Lucro Bruto

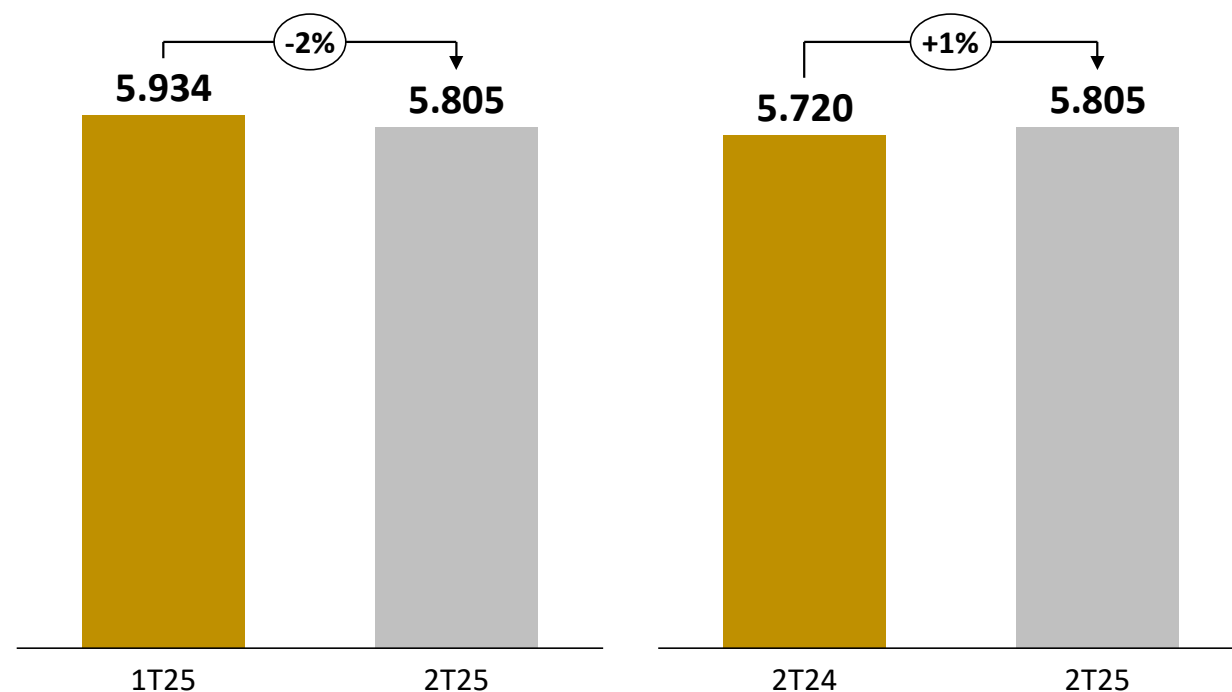
[R\$ milhões e % da Receita Líquida]



# DESPESAS COMERCIAIS E MARKETING

## Despesas Comerciais e Marketing

[R\$ milhões]

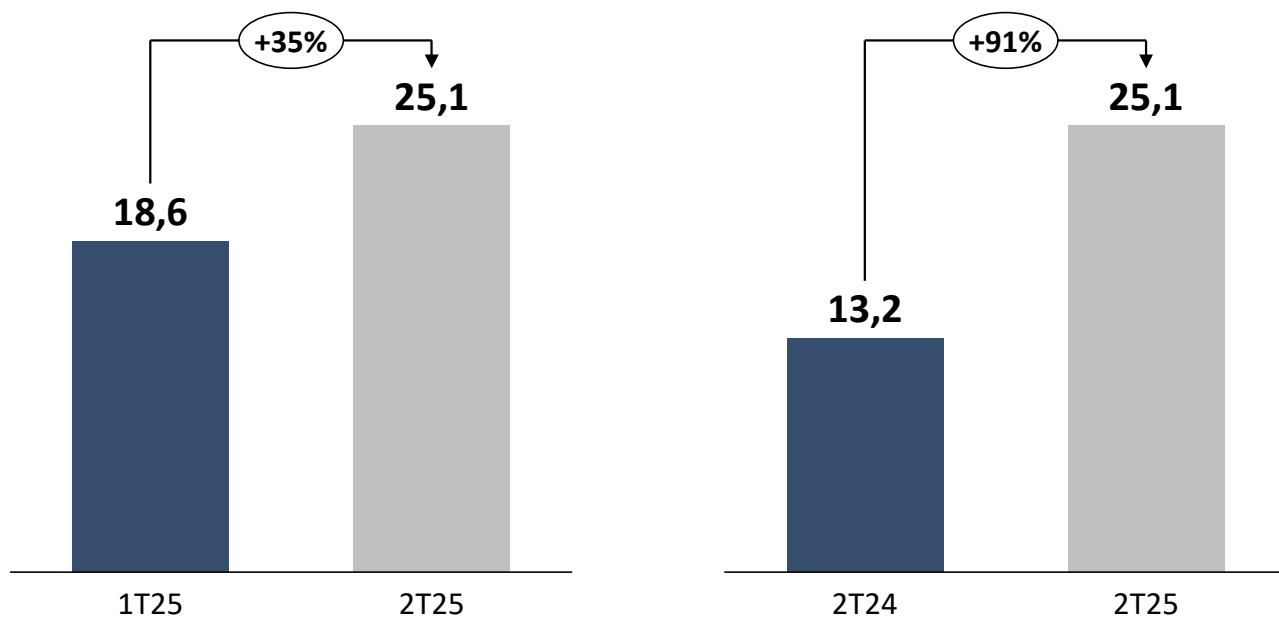


- No 2T25, as despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 5,8 milhões, mantendo-se estáveis em relação ao trimestre anterior.
- Em relação ao 2T24, as despesas apresentaram leve aumento de 1%, refletindo disciplina na alocação de investimentos e otimização das campanhas.
- Mesmo com a expansão das operações no período, a Companhia manteve controle sobre as despesas, reforçando ganhos de eficiência operacional.

# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

## Despesas Gerais e Administrativas

[R\$ milhões]



No 2T25, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 25,1 milhões, aumento de 35% em relação ao trimestre anterior.

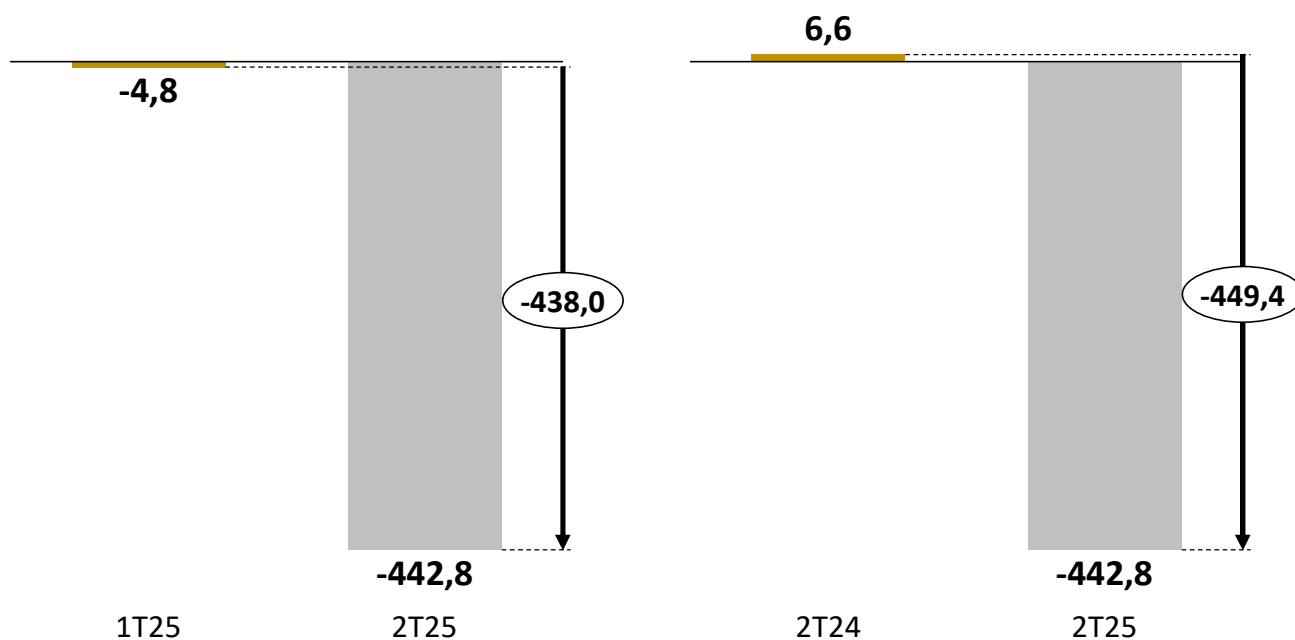
Em relação ao 2T24, o crescimento foi de 91%, refletindo principalmente a expansão do perímetro de consolidação no contexto da reorganização societária, com a incorporação de novas operações e estruturas.

A Companhia segue monitorando sua base de custos, com foco na captura de sinergias e na disciplina de alocação de despesas ao longo dos próximos períodos.

# RESULTADO LÍQUIDO

## Resultado Líquido

[R\$ milhões]



No 2T25, a Companhia registrou prejuízo líquido consolidado de R\$ 442,8 milhões, comparado a prejuízo de R\$ 4,8 milhões no 1T25 e lucro de R\$ 6,6 milhões no 2T24.

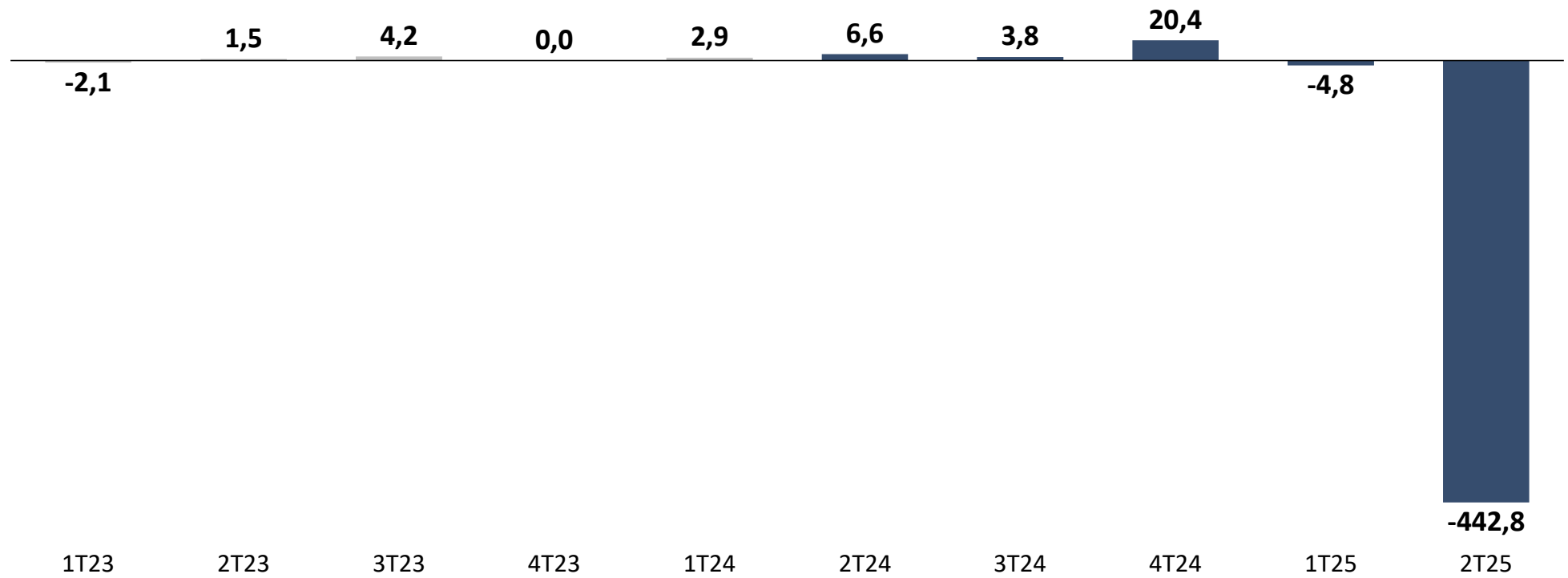
O resultado foi impactado principalmente por efeito contábil não recorrente, sem impacto caixa, relacionado à baixa integral do ágio gerado no aumento de capital realizado no período.

Desconsiderando esse efeito, o desempenho operacional da Companhia apresentou evolução no período, refletindo o crescimento da receita e a expansão das margens.

# RESULTADO LÍQUIDO

## Lucro (Prejuízo) Líquido

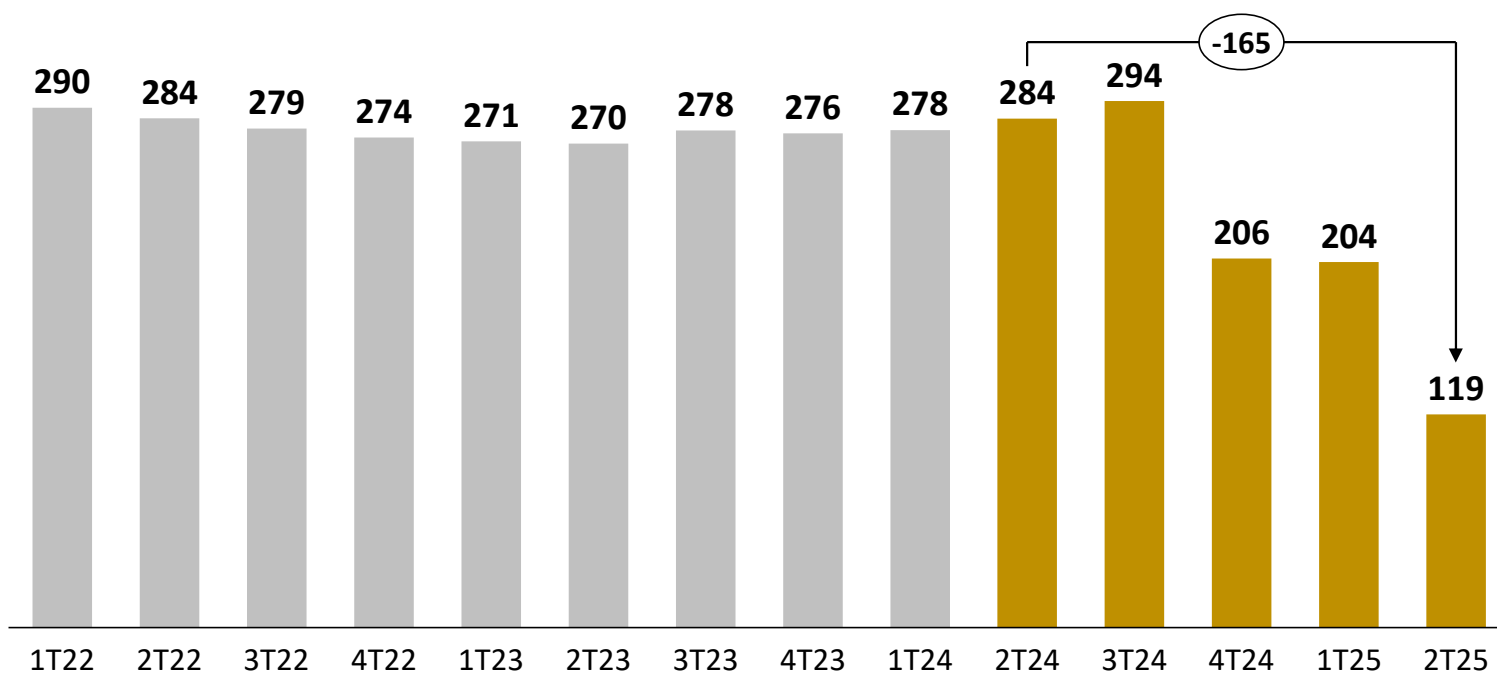
[R\$ milhões]



# VARIAÇÃO DE CAIXA

## Caixa e equivalentes

[R\$ milhões]



- A posição de caixa permaneceu estável até o 3T24, sustentada pela rentabilidade dos investimentos financeiros.
- A redução observada a partir do 4T24 decorre, principalmente, de reclassificações contábeis e dos eventos de reorganização societária. Em 2025, as cisões parciais realizadas impactaram a composição dos ativos e, consequentemente, a posição de caixa da Companhia.
- Mesmo após tais movimentos, a Companhia encerrou o 2T25 com R\$ 119 milhões em caixa e sem endividamento financeiro, mantendo adequada posição de liquidez.



ARANDU  
— INVESTIMENTOS —