



ARANDU
— INVESTIMENTOS —

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

3T25 | Abril 2026

Sumário Executivo



No **3T25**, a Companhia deu continuidade ao processo de reorganização societária, com consolidação de sua atuação como holding de investimentos.



O trimestre refletiu a nova estrutura do Grupo, com a consolidação das operações incorporadas e ampliação do perímetro de atuação.



A receita apresentou crescimento relevante no período, impulsionada pela incorporação de novas operações ao consolidado e pela continuidade das atividades da plataforma GetNinjas.



O resultado consolidado foi impactado por efeito contábil não recorrente, sem impacto caixa, relacionado ao reconhecimento de impairment do ágio no contexto da reorganização societária de 2025.



A Companhia encerrou o trimestre com posição de caixa sólida e sem endividamento financeiro, mantendo estrutura de capital conservadora.

DESTAQUES DO 3T25



RECEITA LÍQUIDA

R\$ 34,6 mm

+147% vs. 3T24
+61% vs. 2T25

LUCRO BRUTO

R\$ 32,9 mm

+179% vs. 3T24
+64% vs. 2T25

CAIXA

R\$ 110,4 mm

vs. R\$ 293 mm no 3T24
vs. R\$ 119 mm no 2T25

RESULTADO LÍQUIDO

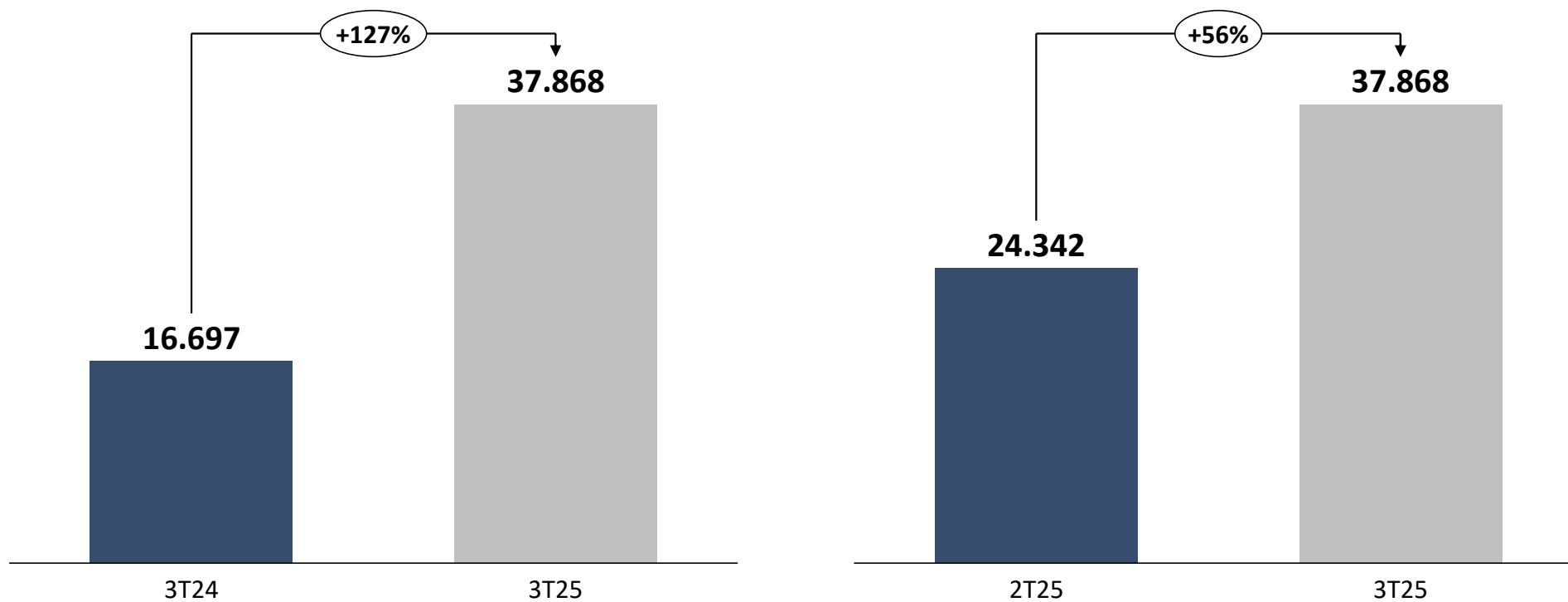
R\$ -11,9 mm

vs. R\$ +3,8mm no 3T24
vs. R\$ -442,8mm no 2T25



COMPOSIÇÃO DE RECEITA BRUTA

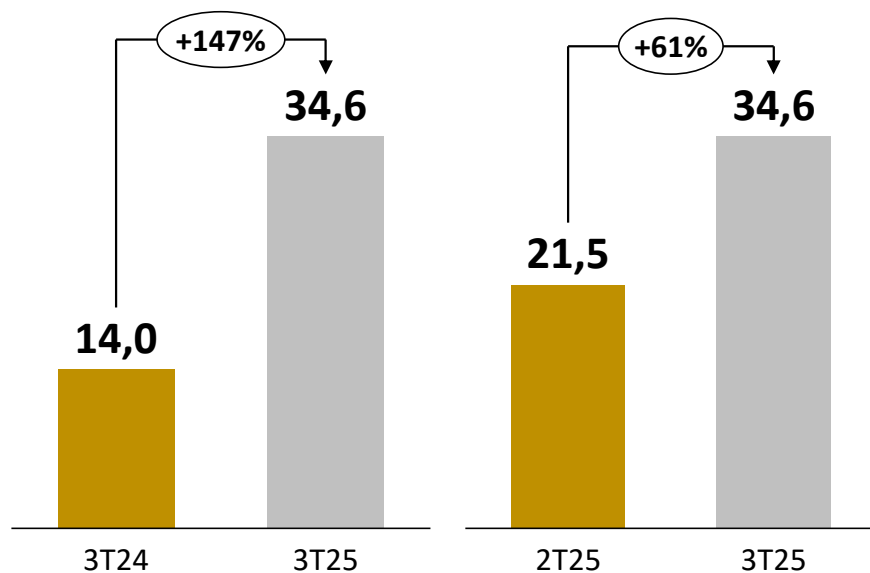
Receita Bruta [R\$ milhões]



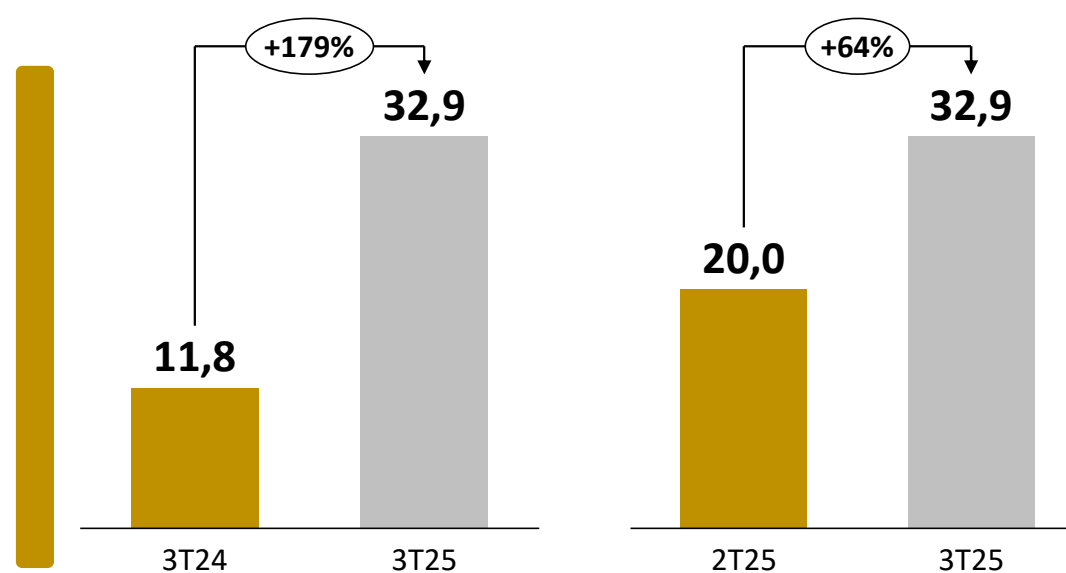
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

A evolução reflete a ampliação do perímetro de consolidação ao longo de 2025 e a continuidade das operações da plataforma GetNinjas. Receita líquida e lucro bruto apresentaram crescimento relevante, com manutenção de margens elevadas.

Receita Líquida [R\$ milhões]



Lucro Bruto [R\$ milhões e % da Receita Líquida]

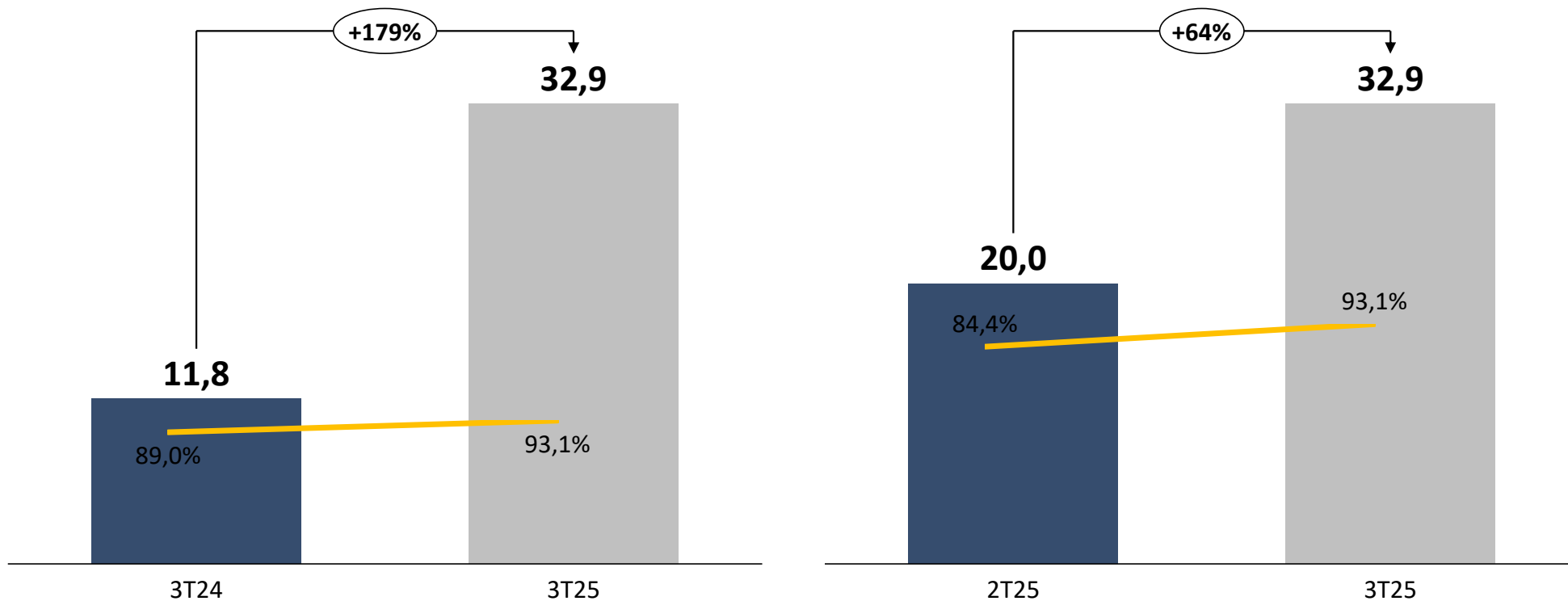


LUCRO BRUTO



Lucro Bruto

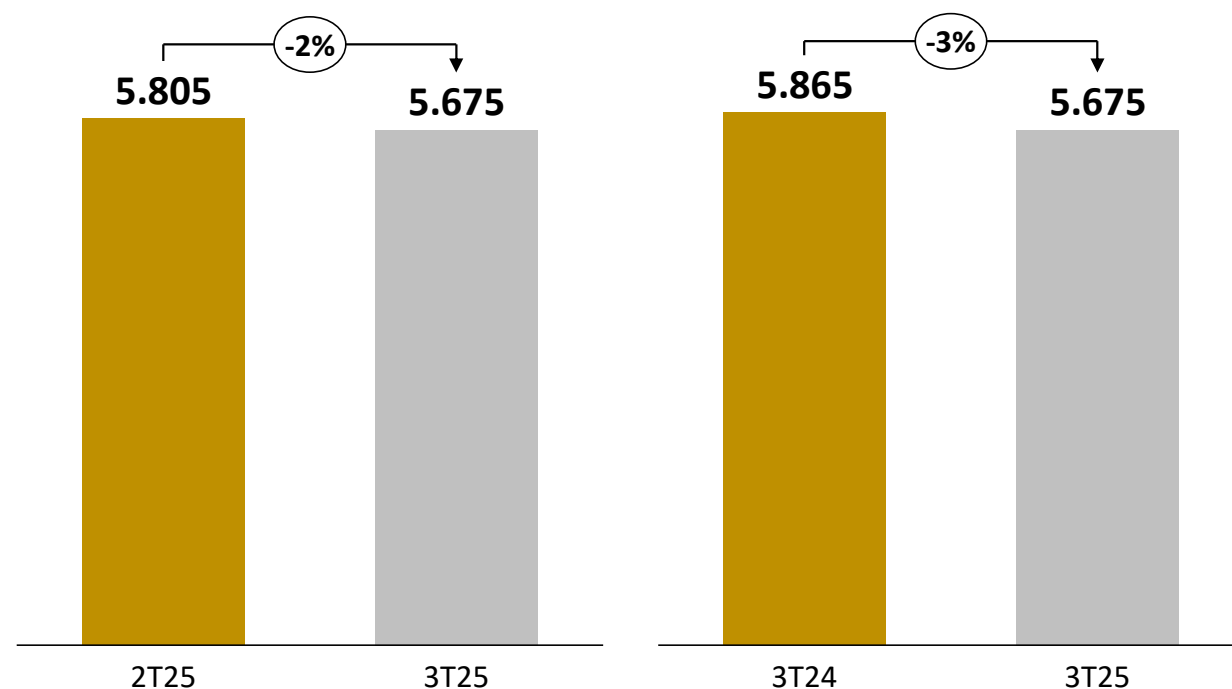
[R\$ milhões e % da Receita Líquida]



DESPESAS COMERCIAIS E MARKETING

Despesas Comerciais e Marketing

[R\$ milhões]

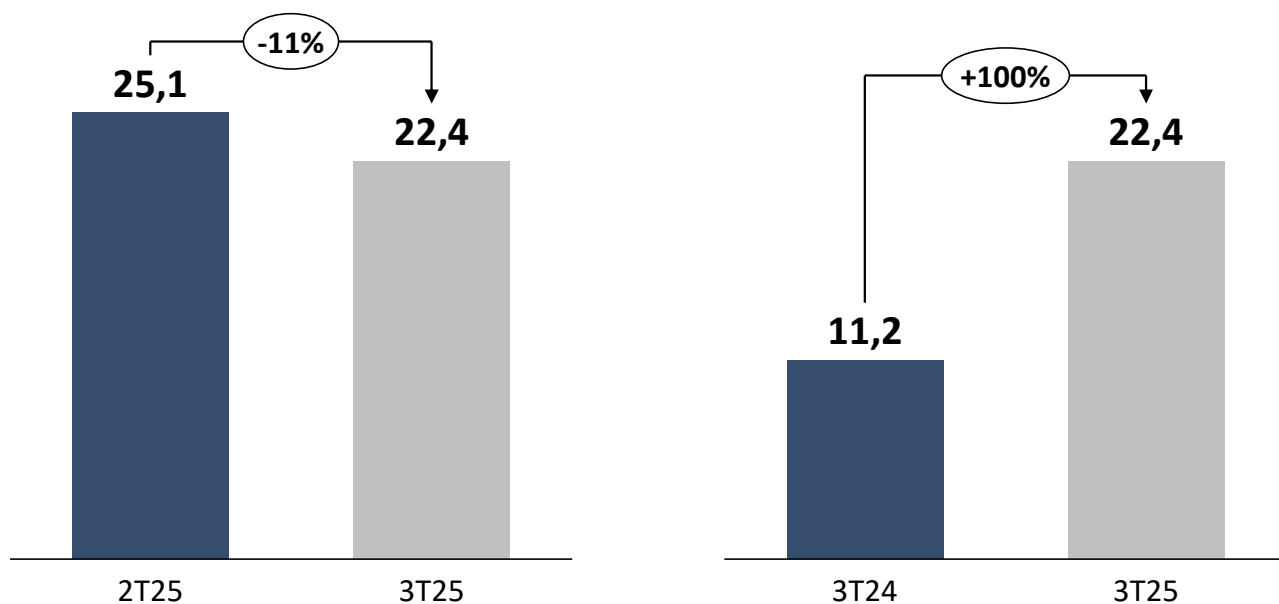


- No 3T25, as despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 5,7 milhões, apresentando redução de 2% em relação ao 2T25.
- Na comparação com o 3T24, as despesas também apresentaram redução de aproximadamente 3%, refletindo disciplina na alocação de recursos.
- Mesmo com a expansão das operações, a Companhia manteve controle sobre as despesas, reforçando ganhos de eficiência.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Despesas Gerais e Administrativas

[R\$ milhões]



- No 3T25, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 22,4 milhões, representando redução de 11% em relação ao 2T25.

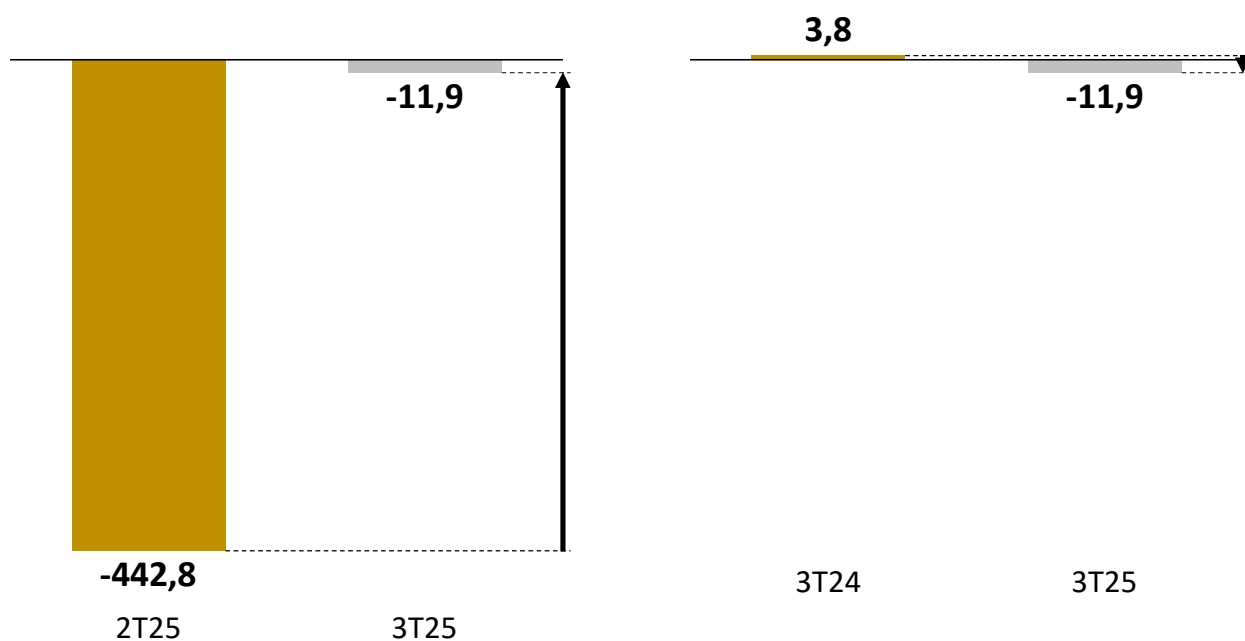
- Na comparação com o 3T24, as despesas apresentaram crescimento de aproximadamente 100%, refletindo a ampliação do perímetro de consolidação ao longo de 2025.

- A Companhia segue monitorando sua base de custos, com foco na captura de eficiência e disciplina na alocação de despesas.

RESULTADO LÍQUIDO

Resultado Líquido

[R\$ milhões]



• No 3T25, a Companhia registrou prejuízo líquido de R\$ 11,9 milhões, em comparação ao lucro de R\$ 3,8 milhões no 3T24.

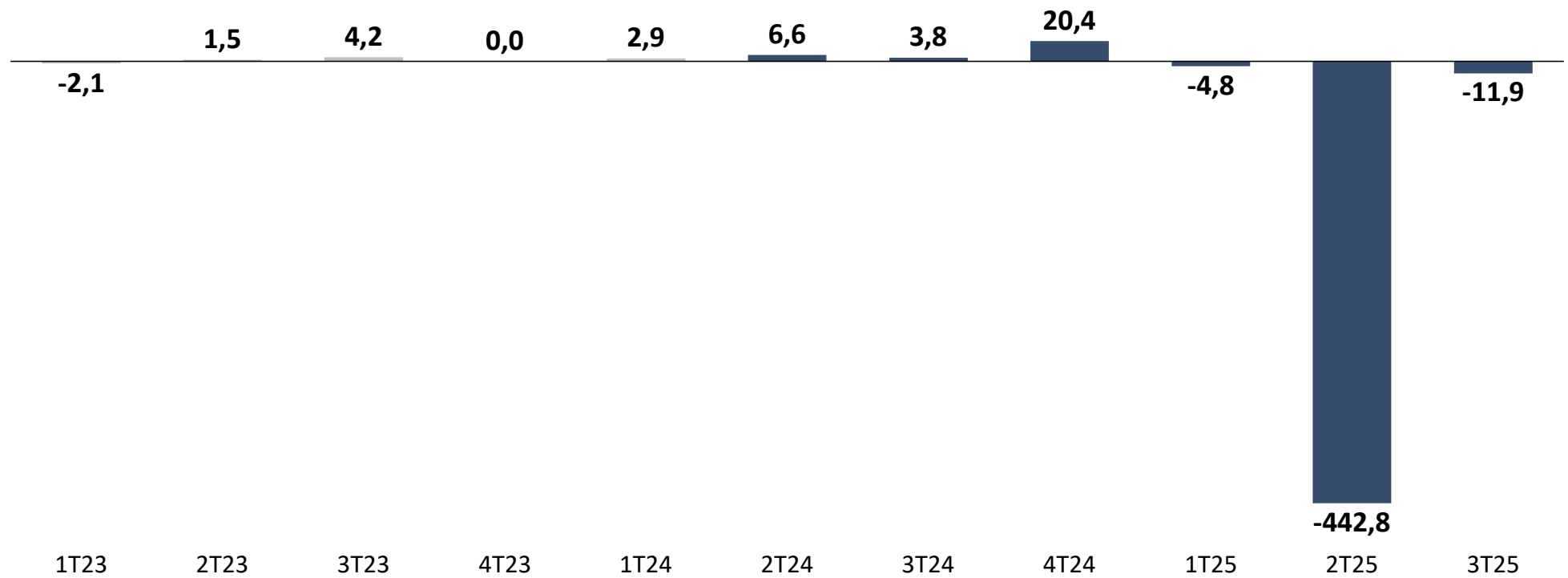
• Em relação ao 2T25, houve redução relevante do prejuízo trimestral, após os efeitos não recorrentes reconhecidos no período anterior.

• No acumulado do exercício, o resultado segue impactado pelo reconhecimento de impairment do ágio no contexto da reorganização societária de 2025.

RESULTADO LÍQUIDO

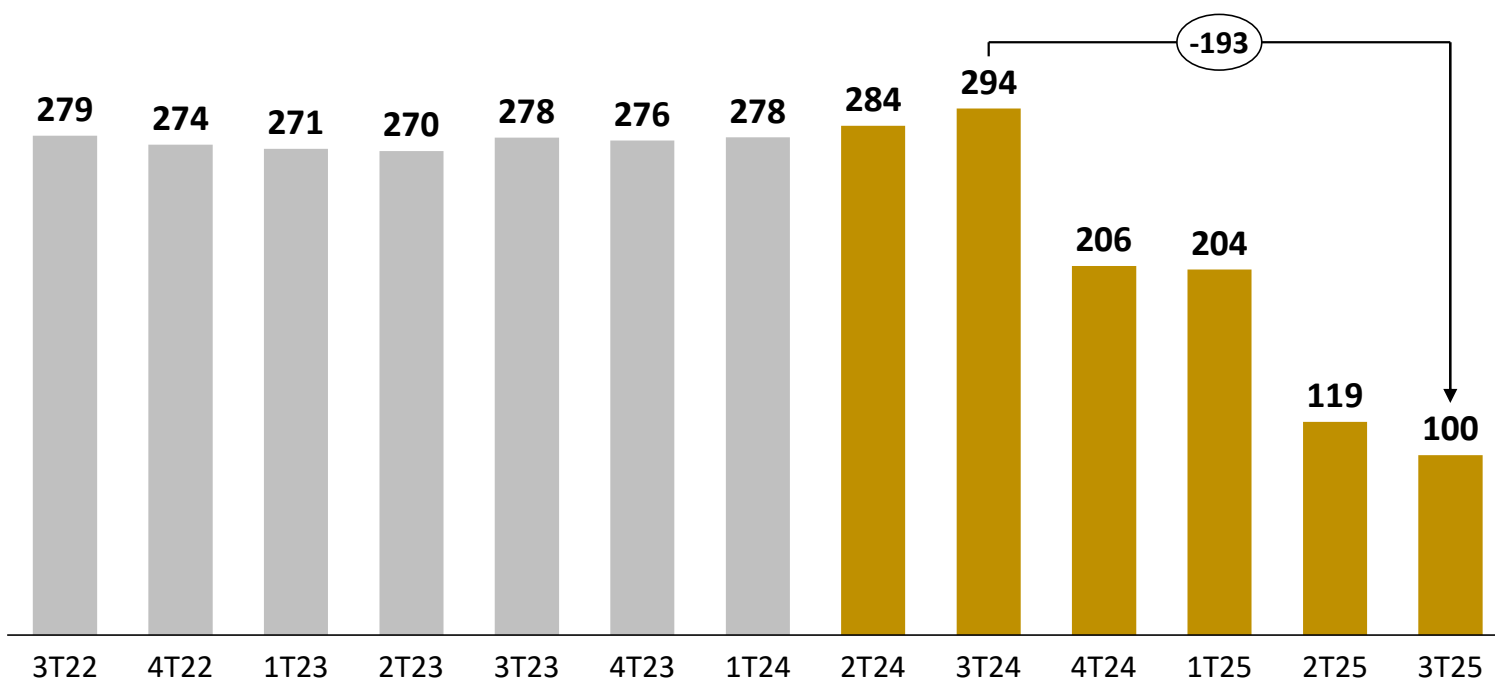
Lucro (Prejuízo) Líquido

[R\$ milhões]



VARIAÇÃO DE CAIXA

Caixa e equivalentes [R\$ milhões]



- A posição de caixa manteve-se estável ao longo dos períodos até o 3T24, sustentada pela rentabilidade das aplicações financeiras.
- A redução observada a partir do 4T24 decorre, principalmente, de eventos de reorganização societária e reclassificações contábeis ao longo de 2025.
- Ao final do 3T25, a Companhia apresentou posição de caixa de R\$ 100 milhões e permanece sem endividamento financeiro, mantendo adequada liquidez.



ARANDU
— INVESTIMENTOS —